



La magia de México está en la artesanía, lo que hacemos con las manos es una de nuestras mejores facetas y queremos mostrar al mundo de lo que somos capaces.”



Fotos: Cortesía Ulalight

Con el lanzamiento de su sitio web, pretenden distribuir en todo el país



El trabajo artesanal mexicano puede volver a competir con diseños de todo el mundo



COMPARTE MÉXICO. Mónica Bárcena

Mónica Bárcena / Ulalight

Al sumar el trabajo típico de artesanos con el de diseñadores contemporáneos, Ulalight ha conseguido poner en un mejor aparador la capacidad y el talento que tienen las manos mexicanas.

Las lámparas que fabrican son un homenaje a las técnicas que han pasado por generaciones para trabajar materiales como el cobre, el papel, el mimbre y los textiles, entre otros, que al ser combinados con ideas modernas, dan como resultado un nuevo diseño.

Sus productos responden a las mismas necesidades de utilidad, ergonomía y estética que cualquier otra pieza, explica Mónica Bárcena, creadora de la marca, pero le añade identidad.

“En diseño, cada país tiene sus raíces y estilo, nosotros tenemos la fortuna de que éstas sean muy profundas y bonitas. No tenemos por qué tratar de competir con otros porque tenemos un lenguaje propio, hay que reconocerlo y mostrarlo con mucho orgullo”, afirma.

Artesanos y diseñadores trabajan en colaboración para crear piezas que, a través de la plataforma que provee Ulalight, pretende llevar a México a nuevos horizontes.



La intención es retomar y devolver el reconocimiento al trabajo del artesano