



CAFÉ CON AROMA A DECOR

El diseño del Starbucks Reserve Masaryk Spencer está inspirado en el origen de su grano más emblemático y proveniente de Chiapas.

por **Mar García**

Para el segundo en México de los Starbucks en los que se ofrece café arábigo exclusivo (sólo 3% de los granos pertenece a esta liga), la importancia del diseño se tradujo en un espacio puramente californiano con detalles *art déco*, con piezas únicas de estudios mexicanos y un concepto igual de especial.

La inspiración fue el Shade Grown Mexico que proviene de la Sierra Madre de Chiapas y se ha convertido en el café del día de todos los locales de la cadena en nuestro país. Así, el tapiz que se encuentra en el segundo piso reproduce los cafetos, los vitrales fusionan motivos de plantas de café con el estilo *art déco*, los materiales se basan en los paisajes, la flora y la fauna de la zona y lo mismo sucede con la paleta de color. Ejemplo de lo primero es la barra de *tzalam*, una madera tropical proveniente del sur de México y particularmente densa y dura. Muestra de lo segundo es “el matiz *teal*, que representa el cielo y el agua”, profundiza Daniela Ortiz, directora de Mercadotecnia de Starbucks México. “También se observan los cobrizos y terracotas, un homenaje al proceso de maduración

de la cereza del café, a los amaneceres y atardeceres. Otro de los elementos decorativos espera en el segundo piso. Es un mural que representa la selva chiapaneca, obra del artista y grafitero Nick Mestizo.

Para amueblar la tienda, echaron mano de la enorme cantera de creadores nacionales. Así, para elegir mesas, sillas, lámparas y *screens* recurrieron a estudios como Mob, Rococo, Duco, Ariel Rojo, Ulalight y DDI. “La colaboración con los diseñadores fue de manera directa”, explica Daniela. “Algunos elementos fueron seleccionados de sus colecciones existentes con adaptaciones particulares para la tienda –como la selección de materiales y acabados–. En otros casos, los creativos desarrollaron el 100% de las piezas de manera exclusiva y personalizada. Pero también hay diseños originales de Starbucks fabricados por algunas de estas compañías”, puntualiza la ejecutiva. Así que en Masaryk 39 podremos disfrutar el sabor intenso y aromático del Kenya Sagana en una silla Rubidio 2 de Mob iluminada por las lámparas colgantes de cobre de Ariel Rojo y Ulalight. ■



“EL INTERIOR FUE RENOVADO POR COMPLETO PARA CREAR UN AMBIENTE INSPIRADO EN EL GRANO DE CAFÉ MEXICANO. EL DISEÑO REFLEJA LA TRAVESÍA DEL GRANO DESDE SU ORIGEN HASTA LA TAZA PERFECTA”.

—Daniela Ortiz, directora de Mercadotecnia de Starbucks México.



Los muebles fueron elegidos cuidadosamente por el equipo de diseño de Starbucks. Se buscó que fueran eclécticos, que reflejaran la marca y que tuvieran relevancia local.

